
Editorial

Entrando no seu quarto ano de existência, a revista Comunicação & Mercado já se consolidou como um importante espaço de produção e popularização de conhecimento acadêmico nas áreas de Comunicação, Marketing, Gestão e Negócios. A edição de número 9 mantém o perfil interdisciplinar da Revista, assim como a tradição de agregar trabalhos de vários estados, principalmente das regiões centro-oeste e sul e de fora do país. Nesse sentido agradecemos a presença de autores da UFP (Portugal), PUC/SP, UNESP, UFSJ, UFSM, UNOPAR, UNIGRAN, UEMS, UFMS, UFG, UNICESUMAR e UFSC.

Destacamos, nesta edição, a publicação de uma sessão especial com artigos voltados para as áreas de marketing e agribusiness. Os trabalhos são fruto da parceria da UNIGRAN com o I Simpósio de Redes de Suprimentos e Logística (SIMREDES), realizado em Dourados/MS (www.simredes.com).

Estamos felizes com a excelente primeira avaliação que tivemos por parte da Capes, que nos classificou com um conceito Qualis B3, porém não acomodados. A Revista Comunicação & Mercado continuará, com apoio da Unigran, produzindo um material de qualidade e buscando sempre a excelência assim como uma futura elevação de nível.

Aproveitem a leitura e não deixem de enviar trabalhos para as próximas edições.

Editor

Prof. Me. André Mazini¹

^{1*} É jornalista, mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo e atualmente em fase de conclusão do doutorado em História pela Universidade Federal da Grande Dourados / Universidad de Salamanca (Espanha). Chefe da Assessoria de Comunicação Social da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul e coordenador do Projeto Mídia e Ciência (UEMS/Fundect). Email: andre_mazini@hotmail.com.