

COMUNICAÇÃO & MERCADO

ISSN: 2316-3992

Revista Internacional
de Ciências Sociais Aplicadas da UNIGRAN

VOLUME:3

NÚMERO:6

jan-jun 2014





Centro Universitário da Grande Dourados

COMUNICAÇÃO & MERCADO

Revista Internacional de Ciências
Sociais Aplicadas da UNIGRAN

ISSN: 2316-3992

Comunicação & Mercado – Revista Internacional de Ciências Sociais Aplicadas /
Centro Universitário da Grande Dourados. v. 3, n. 6 Jan-Jun –
Dourados : UNIGRAN, 2014.

Semestral
ISSN 2316-39221

1. Ciências Sociais. 2. Comunicação – marketing. I. UNIGRAN – Centro
Universitário da Grande Dourados.

CDU: 659.3

Solicita-se permuta.
On demande l'échange.
Wir bitten um Austausch.
Si richiede lo scambio.
Pídese canje.
We ask for Exchange.

Editora UNIGRAN

Rua Balbina de Matos, 2121 - Campus UNIGRAN

79.824-900 - Dourados - MS

Fone: 67 3411-4173 - Fax: 67 3422-2267

e-mail: bruno@unigran.br

www.unigran.br/revistas/mercado

2014

COMUNICAÇÃO & MERCADO

Revista Internacional
de Ciências Sociais Aplicadas da UNIGRAN

VOLUME 3 | NÚMERO 6

jan-jun 2014

UNIGRAN

Reitora

Rosa Maria D'Amato De Déa

Pró-Reitora de Ensino e Extensão

Terezinha Bazé de Lima

Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação

Adriana Mary Mestriner Felipe

Pró-Reitora de Administração

Tânia Rejane de Souza

Diretor da Faculdade de Ciências Administrativas e Contábeis

Marcelo Koche

Coordenador do Curso de Administração

Valdir da Costa Pereira

Coordenador do Curso de Administração de Agronegócios

Josimar Crespan

Coordenador do Curso de Ciências Contábeis

Domingos Renato Venturini

Coordenadora do Curso de Comunicação Social

Gabriela Mangelardo Luciano

Revista Comunicação & Mercado

EDITOR

Prof. Dr. Bruno Augusto Amador Barreto

CONSELHO EDITORIAL - Consejo de Redacción

Prof. MSc. Marcelo Koche (UNIGRAN)

Profa. MSc. Claudia Noda (UNIGRAN)

Prof. MSc. André Mazini (UNIGRAN)

Prof. MSc. Alceu Richetii (UNIGRAN)

Prof. MSc. Josimar Crespan (UNIGRAN)

CONSELHO CIENTÍFICO - Consejo Científico

INTERNACIONAL

Prof. Dr. Jorge Santiago Barnés (UPSA - Espanha)

Prof. Dr. Ángel Badillo Matos (USAL - Espanha)

Profa. MSc. Kárita Francisco (FCSH-UNL Portugal)

Profa. MSc. Tânia Oliveir (TAP - Portugal)

Prof. MSc. Ruben Domingues (USAL - México)

NACIONAL

Prof. Pós-Dr. José Marques De Melo (UMESP- São Paulo)

Prof. Pós-Dr. Daniel Galindo (UMESP- São Paulo)

Prof. Pós-Dr. Adolfo Queiroz (MACKENZIE - São Paulo)

Prof. Pós-Dra. Maria Das Graças Targino (UFPI - Teresina)

Prof. Pós-Dr. Antonio Teixeira De Barros (Câmara dos Deputados - Brasília/DF)

Prof. Dr. Jorge Antonio Menna Duarte (Secom/Presidência da República - Brasília)

Prof. MSc. Wille Muriel (Carta Consulta - Belo Horizonte)

Prof. MSc. Carlos Manhanelli (Manhanelli S.A - São Paulo)

Profa. MSc. Alessandra Falco (UFSJR - São João Del Rei/MG)

Prof. MSc. Roberto Rochadelli (UFPR)

Prof. MSc. Alessandro Vinícius Schneider (UFPR)

REGIONAL - CENTRO-OESTE

Prof. Dr. Yuji Gushiken (UFMT - Cuiabá)

Profa. Dra. Daniela Ota (UFMS - Campo Grande)

Profa. Dra. Daniela Garrossini (UNB - Brasília)

Profa. Dra. Ana Carolina Temer (UFG - Goiânia)

Projeto Gráfico e Diagramação:

Prof. MSc. Luis Angelo Lima Benedetti

Correspondências e informações:

PROF. DR. BRUNO AUGUSTO AMADOR BARRETO

UNIGRAN – Centro Universitário da Grande Dourados

Rua Balbina de Matos, 2121 – Jd. Universitário

CEP 79.824-900 – Dourados/MS - BRASIL

(67) 3411-4173 / Fax: (67) 3411-4167

e-mail: bruno@unigran.br

SUMÁRIO

EDITORIAL	06
Comunicação, democracia e sociedade: aspectos comparativos no contexto político eleitoral no Brasil e Alemanha	07
Alessandra de CASTILHO; Roberto Gondo MACEDO	
A trajetória da área de Relações Públicas do Senado Federal	19
Marcia Yukiko Matsuuchi DUARTE; Erika Leal TREZZI	
Práticas de marketing de relacionamento nas concessionárias Toyota na grande Porto Alegre	32
Ernani Cesar De FREITAS et al	
A marca do distribuidor e os comportamentos do consumidor: a influência do preço, da qualidade e das promoções nos hábitos de compra	60
Maria Zulmira AMORIM	
O ensino da comunicação empresarial/mercadológica: pressupostos e percepções	78
Milena CARDINAL	
Apontamentos sobre a aplicação do plano de negócio na empresa júnior Mosaico Comunicação	89
Marina TARÔCO, Alessandra de FALCO	
Características psicossociais e práticas de consumo dos “nativos digitais”: implicações, permanência e tendências na comunicação organizacional	98
Wandressa Puga dos SANTOS; Wellington Teixeira LISBOA	
Planejamento participativo e sua intersecção com as relações públicas: reflexões sobre a metodologia Paca	111
Maria Eugênia PORÉM et al	
Notícias sobre comunidades indígenas no site Rede Sul Notícias: representações e enquadramentos	126
Helton COSTA	
Os limites da (im)parcialidade jornalística: análise da revista mensal Brasileiros	137
André MAZINI	

A Revista Internacional de Ciências Sociais Aplicadas da UNIGRAN, Comunicação & Mercado (ISSN 2316-3992 – Qualis B3) destaca-se por publicar estudos sobre: Comunicação, Marketing, Gestão e Negócios. Editada semestralmente pelo Centro Universitário da Grande Dourados/UNIGRAN, C&M, publica neste primeiro semestre de 2014 seu sexto número; uma edição com estudos exclusivamente ligados à Comunicação Social.

A 6ª Ed., Vol 3, traz artigos de diversas regiões do país e do exterior, além da presença de pesquisadores experientes - pós-doutores, oportunizamos a inserção e a participação de jovens investigadores – sob supervisão e orientação de professores doutores.

Nesta edição, além de pesquisadores ligados às universidades, temos a participação de investigadores atuantes na iniciativa privada e governamental, como são os artigos enviados da Espanha e do Senado Federal Brasileiro, valorizado a inclusão de profissionais do mercado laboral na divulgação científica.

Dos pesquisadores ligados às instituições de ensino superior brasileiro destacamos a presença das instituições FEEVALE, MACKENZIE, UMESP, UEMG, UNESP, UFSJ, UNIGRAN, UNICAMP e Univ. TUIUTI.

Além das edições semestrais de C&M, em 2014, ainda teremos edições especiais. A 7ª Ed., Vol 3, é dedicada a estudos sobre marketing e agribusiness; este número é fruto da parceria da UNIGRAN com o I Simpósio de Redes de Suprimentos e Logística (SIMREDES), realizado em Dourados/MS (www.simredes.com); publicaremos aqui parte dos trabalhos apresentados no evento com correlação às áreas de interesse da revista.

Desejo a todos uma boa leitura!

Prof. Dr. Bruno Augusto Amador Barreto*

Editor

*É doutor em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo/ Universidad Pontificia de Salamanca (Espanha), com MBA em Administração Acadêmica e Universitária, Mestrado e Graduação em Comunicação Social. Atualmente é Diretor de Planejamento de Ensino no Centro Universitário da Grande Dourados/UNIGRAN, bruno@unigran.br.