

# COMUNICAÇÃO & MERCADO

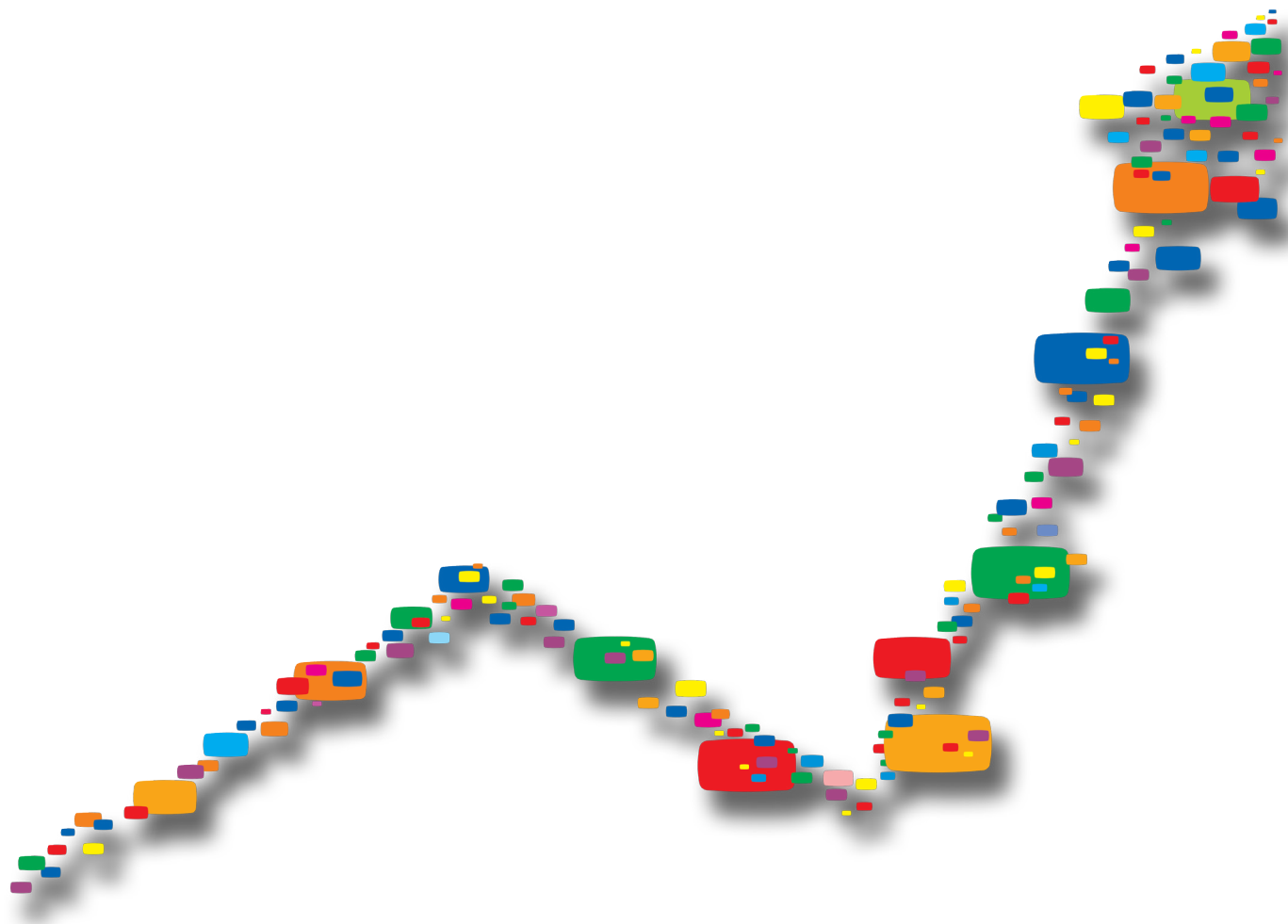
ISSN: 2316-3992

Revista Internacional  
de Ciências Sociais Aplicadas da UNIGRAN

VOLUME:1

NÚMERO:2

jul-dez 2012





Centro Universitário da Grande Dourados

---

**COMUNICAÇÃO & MERCADO**

Revista Internacional de Ciências  
Sociais Aplicadas da UNIGRAN

---

ISSN: 2316-3992

Comunicação & Mercado – Revista Internacional de Ciências Sociais Aplicadas /  
Centro Universitário da Grande Dourados. v. 1, n. 2 Edição Especial –  
Dourados : UNIGRAN, 2012.

Semestral  
ISSN 2316-39221

1. Ciências Sociais. 2. Comunicação – marketing. I. UNIGRAN – Centro  
Universitário da Grande Dourados.

CDU: 659.3

**Solicita-se permuta.**  
On demande l'échange.  
Wir bitten um Austausch.  
Si richiede lo scambio.  
Pídese canje.  
We ask for Exchange.

**Editora UNIGRAN**

Rua Balbina de Matos, 2121 - Campus UNIGRAN

79.824-900 - Dourados - MS

Fone: 67 3411-4173 - Fax: 67 3422-2267

e-mail: [bruno@unigran.br](mailto:bruno@unigran.br)

[www.unigran.br/revistas/mercado](http://www.unigran.br/revistas/mercado)

2012

# COMUNICAÇÃO & MERCADO

Revista Internacional  
de Ciências Sociais Aplicadas da UNIGRAN

VOLUME 1 | NÚMERO 2

EDIÇÃO ESPECIAL

## UNIGRAN

### Reitora

Rosa Maria D'Amato De Déa

### Pró-Reitora de Ensino e Extensão

Terezinha Bazé de Lima

### Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação

Adriana Mary Mestriner Felipe

### Pró-Reitora de Administração

Tânia Rejane de Souza

### Diretor da Faculdade de Ciências Administrativas e Contábeis

Marcelo Koche

### Coordenador do Curso de Administração

Valdir da Costa Pereira

### Coordenador do Curso de Administração de Agronegócios

Josimar Crespan

### Coordenador do Curso de Ciências Contábeis

Domingos Renato Venturini

### Coordenadora do Curso de Comunicação Social

Gabriela Mangelardo Luciano

## Revista Comunicação & Mercado

### EDITOR

Prof. Dr. Bruno Augusto Amador Barreto

### CONSELHO EDITORIAL - Consejo de Redacción

Prof. MSc. Marcelo Koche (UNIGRAN)

Profa. MSc. Claudia Noda (UNIGRAN)

Prof. MSc. André Mazini (UNIGRAN)

Prof. MSc. Alceu Richetii (UNIGRAN)

Prof. MSc. Josimar Crespan (UNIGRAN)

### CONSELHO CIENTÍFICO - Consejo Científico

### INTERNACIONAL

Prof. Dr. Jorge Santiago Barnés (UPSA - Espanha)

Prof. Dr. Ángel Badillo Matos (USAL - Espanha)

Profa. MSc. Kárita Francisco (FCSH-UNL Portugal)

Profa. MSc. Tânia Oliveir (TAP - Portugal)

Prof. MSc. Ruben Domingues (USAL - México)

### NACIONAL

Prof. Pós-Dr. José Marques De Melo (UMESP- São Paulo)

Prof. Pós-Dr. Daniel Galindo (UMESP- São Paulo)

Prof. Pós-Dr. Adolfo Queiroz (MACKENZIE - São Paulo)

Prof. Pós-Dra. Maria Das Graças Targino (UFPI - Teresina)

Prof. Pós-Dr. Antonio Teixeira De Barros (Câmara dos Deputados - Brasília/DF)

Prof. Dr. Jorge Antonio Menna Duarte (Secom/Presidência da República - Brasília)

Prof. MSc. Wille Muriel (Carta Consulta - Belo Horizonte)

Prof. MSc. Carlos Manhanelli (Manhanelli S.A - São Paulo)

Profa. MSc. Alessandra Falco (UFSJR - São João Del Rei/MG)

Prof. MSc. Roberto Rochadelli (UFPR)

Prof. MSc. Alessandro Vinícius Schneider (UFPR)

### REGIONAL - CENTRO-OESTE

Prof. Dr. Yuji Gushiken (UFMT - Cuiabá)

Profa. Dra. Daniela Ota (UFMS - Campo Grande)

Profa. Dra. Daniela Garrossini (UNB - Brasília)

Profa. Dra. Ana Carolina Temer (UFG - Goiânia)

### Projeto Gráfico e Diagramação:

Prof. MSc. Luis Angelo Lima Benedetti

### Correspondências e informações:

PROF. DR. BRUNO AUGUSTO AMADOR BARRETO

UNIGRAN – Centro Universitário da Grande Dourados

Rua Balbina de Matos, 2121 – Jd. Universitário

CEP 79.824-900 – Dourados/MS - BRASIL

(67) 3411-4173 / Fax: (67) 3411-4167

e-mail: bruno@unigran.br

# SUMÁRIO

<b>EDITORIAL</b> .....	06
<b>A COMUNICAÇÃO COMO FERRAMENTA DE APOIO À PACIENTES TERMINAIS</b> .....	07
Aline Schio de SOUZA e Daiana Schio SARAN	
<b>REGISTRO, FICÇÃO E INFORMAÇÃO: A NARRATIVA COMO REPRESENTAÇÃO DA HISTÓRIA, DA LITERATURA E DO JORNALISMO</b> .....	14
André MAZINI	
<b>SUSTENTABILIDADE NO AGRONEGÓCIO: DIMENSÕES ECONÔMICA, SOCIAL E AMBIENTAL</b> ....	23
Devanildo Braz da SILVA	
<b>A MUSA DA CPI: DEPOIS DA TEORIA, O ESPETÁCULO</b> .....	35
Deysi CIOCCARI	
<b>PROCESSO EMPREENDEDOR: UM MODELO DE SUCESSO NO SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL</b> .....	42
Fábio Mascarenhas DUTRA	
<b>NARRATIVAS EM GAMES DE GUERRA: SINGLE PLAYER, ON-LINE E REALIDADE, ENCONTROS E DESENCONTROS</b> .....	52
Helton COSTA	
<b>UM CENÁRIO HISTÓRICO DA MÍDIA IMPRESSA NA REDEMOCRATIZAÇÃO BRASILEIRA: UM LUGAR DE CONSTRUÇÃO DO “MUDANCISMO” COM FERNANDO HENRIQUE CARDOSO NA FOLHA DE S. PAULO</b> .....	65
Roberto Gondo MACEDO	
<b>O ESPETÁCULO E SENSACIONALISMO NO TELEJORNAL PIAUIENSE BOM DIA MEIO NORTE</b> .....	76
Marcela Miranda Félix dos REIS	
<b>ANÁLISE DE FILIÈRE DA CADEIA PRODUTIVA DA FARINHA DE TRIGO: UM ESTUDO DE CASO NA REGIÃO OESTE DO PARANÁ</b> .....	86
Marcelo Ioris KOCHÉ	
<b>TRANSPARÊNCIA E VISIBILIDADE DO LEGISLATIVO NA WEB: ESTUDO DE CASO DA CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA</b> .....	99
Quézia ALCANTARA	
<b>RÁDIOS COMUNITÁRIAS DO SURGIMENTO AOS DIAS ATUAIS: UMA NOVA REALIDADE</b> .....	112
Rodolpho Raphael de Oliveira SANTOS	
<b>COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA EM APLICATIVOS DE ANÁLISE DE INFORMAÇÕES SOCIAIS: PERSUAÇÃO SOCIOTÉCNICA NOS SITES DE REDES SOCIAIS</b> .....	119
Tarcízio SILVA	
<b>INVERSIÓN ESPAÑOLA EN ENERGÍA EÓLICA EN MÉXICO</b> .....	134
Karina CANAVATI	

