

Ao completar sua 10ª edição, a revista Comunicação & Mercado justifica o importante espaço que tem conquistado entre os principais canais de divulgação e reflexão acadêmica do Centro Oeste. Nesta edição a Revista mais uma vez apresenta uma diversificada gama de abordagens no contexto de seus temas de interesse: Comunicação, Marketing, Gestão e Negócios.

Entendemos que essa variedade temática, com diferentes leituras a respeito dos temas que nos interessam é uma das principais virtudes da Comunicação & Mercado. Ao invés de fechar-se num escopo estrito de possibilidades reflexivas, a Publicação opta pelo caminho da pluralidade de ideias, abrindo espaço para abordagens que, cada uma ao seu modo, contribuem na produção de um periódico atento às demandas atuais que a sociedade contemporânea apresenta aos que se postulam a produtores de conhecimento.

Vale destacar também o bom nível de produtividade da Revista que, mesmo semestral, alcança a marca de 10 edições com apenas três anos de existência. Isto porque, além das edições regulares, publicadas no início de cada semestre, a Comunicação & Mercado tem lançado volumes especiais, aumentando a possibilidade de publicação acadêmica em um universo temático cujos espaços de publicação ainda são poucos, especialmente considerando a região Centro Oeste.

Tudo isso só é possível graças ao suporte recebido por uma instituição vanguardista como o Centro Universitário da Grande Dourados (Unigran). Mesmo tendo sede em uma região afastada dos grandes centros urbanos brasileiros, a instituição tem chamado a atenção do país pelo alto nível de qualidade de seus cursos, como o de Publicidade e Propaganda, cuja última avaliação no Enade foi a maior entre todos os demais cursos de Publicidade do Brasil.

Aos que seguem, uma boa leitura.

Prof. Dr. André Giulliano Mazini\*  
**Editor**

\*É jornalista, doutor em História pela Universidade Federal da Grande Dourados, mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo e mestre também em Antropologia de Iberoamérica pela Universidad de Salamanca (ESP). Leciona nos cursos de Comunicação Social do Centro Universitário da Grande Dourados (Unigran). Email: [revistacm@unigran.br](mailto:revistacm@unigran.br)