

COMUNICAÇÃO & MERCADO

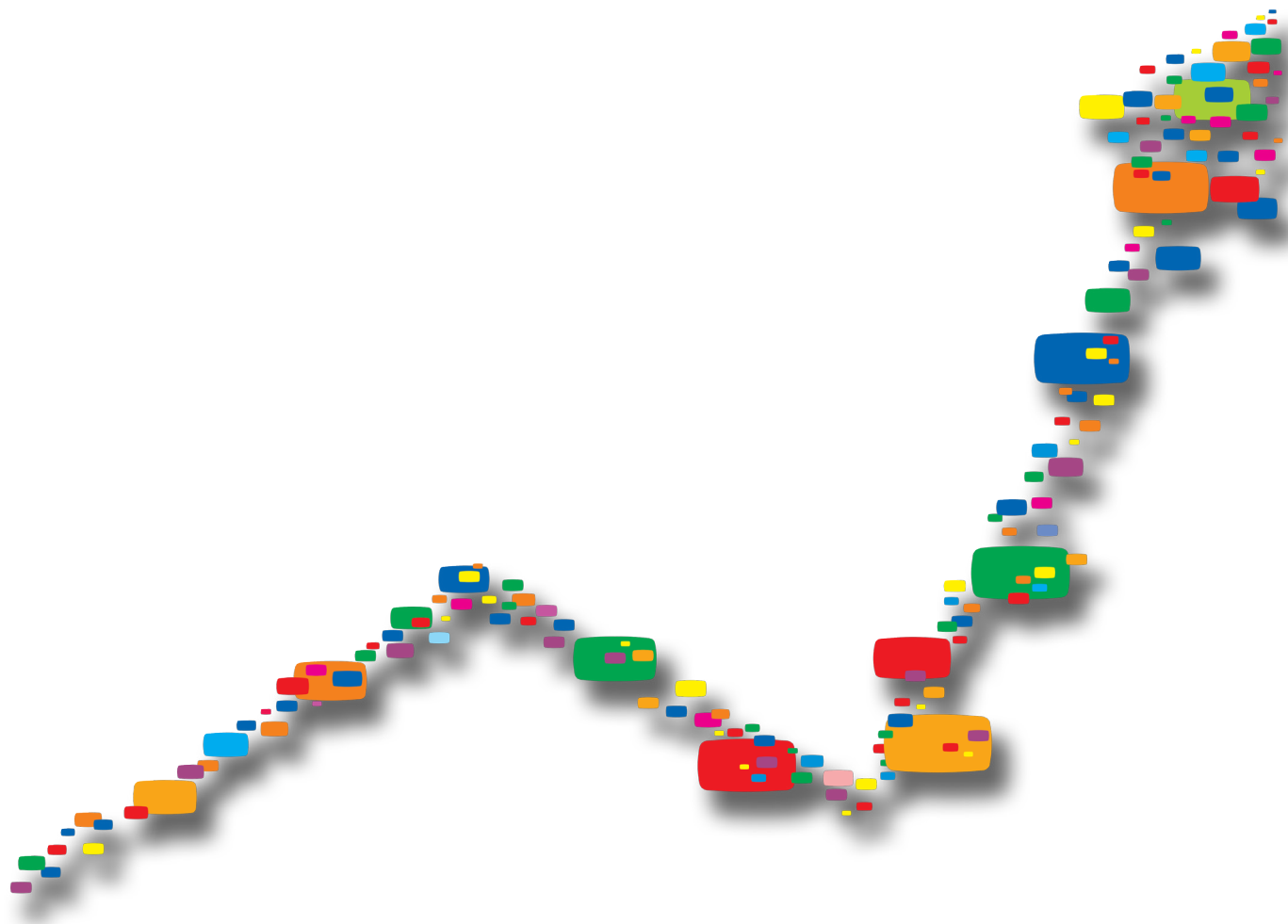
ISSN: 2316-3992

Revista Internacional
de Ciências Sociais Aplicadas da UNIGRAN

VOLUME:1

NÚMERO:1

JANEIRO/JUNHO 2012





Centro Universitário da Grande Dourados

COMUNICAÇÃO & MERCADO

Revista Internacional de Ciências
Sociais Aplicadas da UNIGRAN

ISSN: 2316-3992

Comunicação & Mercado – Revista Internacional de Ciências Sociais Aplicadas /
Centro Universitário da Grande Dourados. v. 1, n. 1 (jan/jun 2012) –
Dourados : UNIGRAN, 2012.

Semestral
ISSN 2316-39221

1. Ciências Sociais. 2. Comunicação – marketing. I. UNIGRAN – Centro
Universitário da Grande Dourados.

CDU: 659.3

Solicita-se permuta.
On demande l'échange.
Wir bitten um Austausch.
Si richiede lo scambio.
Pídese canje.
We ask for Exchange.

Editora UNIGRAN

Rua Balbina de Matos, 2121 - Campus UNIGRAN

79.824-900 - Dourados - MS

Fone: 67 3411-4173 - Fax: 67 3422-2267

e-mail: bruno@unigran.br

www.unigran.br/revistas/mercado

2012

COMUNICAÇÃO & MERCADO

Revista Internacional
de Ciências Sociais Aplicadas da UNIGRAN

VOLUME 1 | NÚMERO 1 | JANEIRO/JUNHO 2012

UNIGRAN

Reitora

Rosa Maria D'Amato De Déa

Pró-Reitora de Ensino e Extensão

Terezinha Bazé de Lima

Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação

Adriana Mary Mestriner Felipe

Pró-Reitora de Administração

Tânia Rejane de Souza

Diretor da Faculdade de Ciências Administrativas e Contábeis

Marcelo Koche

Coordenador do Curso de Administração

Valdir da Costa Pereira

Coordenador do Curso de Administração de Agronegócios

Josimar Crespan

Coordenador do Curso de Ciências Contábeis

Domingos Renato Venturini

Coordenadora do Curso de Comunicação Social

Gabriela Mangelardo Luciano

Revista Comunicação & Mercado

EDITOR

Prof. Dr. Bruno Augusto Amador Barreto

CONSELHO EDITORIAL - Consejo de Redacción

Prof. MSc. Marcelo Koche (UNIGRAN)

Profa. MSc. Claudia Noda (UNIGRAN)

Prof. MSc. André Mazini (UNIGRAN)

Prof. MSc. Alceu Richetti (UNIGRAN)

Prof. MSc. Josimar Crespan (UNIGRAN)

CONSELHO CIENTÍFICO - Consejo Científico

INTERNACIONAL

Prof. Dr. Jorge Santiago Barnés (UPSA - Espanha)

Prof. Dr. Ángel Badillo Matos (USAL - Espanha)

Profa. MSc. Kárita Francisco (FCSH-UNL Portugal)

Profa. MSc. Tânia Oliveir (TAP - Portugal)

Prof. MSc. Ruben Domingues (USAL - México)

NACIONAL

Prof. Pós-Dr. José Marques De Melo (UMESP- São Paulo)

Prof. Pós-Dr. Daniel Galindo (UMESP- São Paulo)

Prof. Pós-Dr. Adolfo Queiroz (MACKENZIE - São Paulo)

Prof. Pós-Dra. Maria Das Graças Targino (UFPI - Teresina)

Prof. Pós-Dr. Antonio Teixeira De Barros (Câmara dos Deputados - Brasília/DF)

Prof. Dr. Jorge Antonio Menna Duarte (Secom/Presidência da República - Brasília)

Prof. MSc. Wille Muriel (Carta Consulta - Belo Horizonte)

Prof. MSc. Carlos Manhanelli (Manhanelli S.A - São Paulo)

Profa. MSc. Alessandra Falco (UFSJR - São João Del Rei/MG)

Prof. MSc. Roberto Rochadelli (UFPR)

Prof. MSc. Alessandro Vinícius Schneider (UFPR)

REGIONAL - CENTRO-OESTE

Prof. Dr. Yuji Gushiken (UFMT - Cuiabá)

Profa. Dra. Daniela Ota (UFMS - Campo Grande)

Profa. Dra. Daniela Garrossini (UNB - Brasília)

Profa. Dra. Ana Carolina Temer (UFG - Goiânia)

Projeto Gráfico e Diagramação:

Prof. MSc. Luis Angelo Lima Benedetti

Correspondências e informações:

PROF. DR. BRUNO AUGUSTO AMADOR BARRETO

UNIGRAN – Centro Universitário da Grande Dourados

Rua Balbina de Matos, 2121 – Jd. Universitário

CEP 79.824-900 – Dourados/MS - BRASIL

(67) 3411-4173 / Fax: (67) 3411-4167

e-mail: bruno@unigran.br

SUMÁRIO

EDITORIAL	06
ARTIGOS / ARTÍCULOS	
Starbucks: um fenômeno mercadológico em dose diária	07
<i>Starbucks: un fenómeno de marketing en dosis diaria</i> Adolpho QUEIROZ; et al.	
O processo de gestão de pessoas em empresas de comunicação	21
<i>El proceso de la gestión de personas en empresas de comunicación</i> Alessandra de FALCO e Rômer Silva CASTANHEIRA	
A viabilidade da piscicultura para o pequeno produtor de Dourados	36
<i>La viabilidad de la piscicultura para el pequeño productor de Dourados/MS</i> Ivana Viana FRANÇA e P.P.P PIMENTA	
Utilização do pregão eletrônico nas aquisições da administração pública	52
<i>El uso de la transacción electrónica en las adquisiciones de administración pública.</i> Jorge da Silva RODRIGUES JÚNIOR	
O marketing aplicado na saúde	76
<i>El marketing aplicado a la salud</i> Luciene Moesch KÖCHE, Marcelo Ioris KÖCHE e Alessandro SCHNEIDER	
Análise do processo de diversificação e agregação agroecológico do assentamento Itamarati/MS	85
<i>Análisis del proceso de diversificación y agregación agroecológico del "assentamento" Itamarati/MS</i> Mariluci Foresti NEVES, Leonardo Lúcio Amorim MUSSURY e Rosilda Mara MUSSURY	
Políticas energéticas en América Latina y el caso concreto de Perú: desarrollo histórico y estado actual	104
<i>Políticas energéticas na América Latina e o caso do Peru: desenvolvimento e atualidade</i> Petra KOEHLER	

EDITORIAL

É com muita satisfação que publicamos a 1ª Edição da Revista Comunicação & Mercado. A publicação já nasce internacional, com enfoque na área das Ciências Sociais Aplicadas.

Editada semestralmente pela Faculdade de Ciências Administrativas e Contábeis do Centro Universitário da Grande Dourados – UNIGRAN, a revista está voltada para a divulgação de pesquisas ligadas ao mercado nacional e internacional, sem perder as perspectivas e as particularidades regionais do Centro-Oeste brasileiro. Em Comunicação & Mercado, busca-se publicar estudos sobre: Comunicação, Marketing, Gestão e Negócios. Como os que trazemos neste número inaugural:

Para a primeira edição, recebemos um artigo internacional, três nacionais, três estaduais e três da UNIGRAN (o resultado foi positivo para um primeiro número). Dos 10 trabalhos recebidos, hoje publicamos sete. Três artigos de Comunicação/Marketing, dois de negócios/gestão, um de agronegócio e outro de sustentabilidade.

Interdisciplinar, como a revista, o Conselho Científico de Comunicação & Mercado é formado exclusivamente por mestres e doutores nas áreas de Administração de Empresas, Agronegócios, Ciências Contábeis e Comunicação Social.

Visando um maior inter-relacionamento com o mercado, a Revista buscou reunir no Conselho Científico além de pesquisadores ligados as universidades, investigadores atuantes na iniciativa privada e governamental, e também de profissionais com destaque no mercado laboral.

Além de reunir investigadores experientes de reconhecimento nacional e internacional, o Conselho oportuniza a inserção e a participação de jovens pesquisadores.

Antes de encerrar, preciso agradecer aos autores que acreditaram em nossa proposta e ao trabalho árduo desenvolvido por nossos conselheiros, científico e editorial, para que pudéssemos agora apresentar esta edição. Finalmente, me resta agradecer ao Centro Universitário da Grande Dourados/UNIGRAN pelo fomento dado a este novo meio de debate, possibilitando discussões sobre o mercado e as suas tendências.

Boa leitura!

Prof. Dr. Bruno Augusto Amador Barreto*

Editor

* É doutor em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo/ Universidad Pontificia de Salamanca (España), com MBA em Administração Acadêmica e Universitária pela Faculdade Pedro Leopoldo/Carta Consulta de Belo Horizonte/MG, graduado e Mestre em Comunicação Social pela Universidade de Marília. Atualmente é Diretor de Planejamento de Ensino no Centro Universitário da Grande Dourados (UNIGRAN), bruno@unigran.br.