

Manual de Identidade Visual

Versão 1.0 / Dezembro de 2018



Conteúdo

- 03** A marca
- 04** Versões
- 05** Aplicações em cores
- 06** Cores institucionais
- 07** Redução e proteção
- 08** Utilização incorreta
- 09** Tipografia

Nossa marca é nosso orgulho.

O manual a seguir é o guia oficial para a utilização da marca UNIGRAN, uma instituição forte e tradicional, com um visual moderno e arrojado.

Download de material disponível em:
unigran.br/marca.

Dúvidas e sugestões, entre em contato pelo email **criacao4@unigran.br**.



A marca

A marca UNIGRAN é composta por logotipo e símbolo, com diversas composições de aplicação.



Versões

São três configurações possíveis:
horizontal, vertical e símbolo.

A utilização de cada uma varia
conforme o espaço disponível.



horizontal



vertical



símbolo



Aplicação em cores

São três opções de cores: gradientes, cores sólidas e monocromia. Versões com gradientes são as preferenciais, as demais são utilizadas apenas em casos específicos. Para fundos claros, utilize a versão azul do letreiro, em fundos escuros, a branca.

Horizontal



Vertical

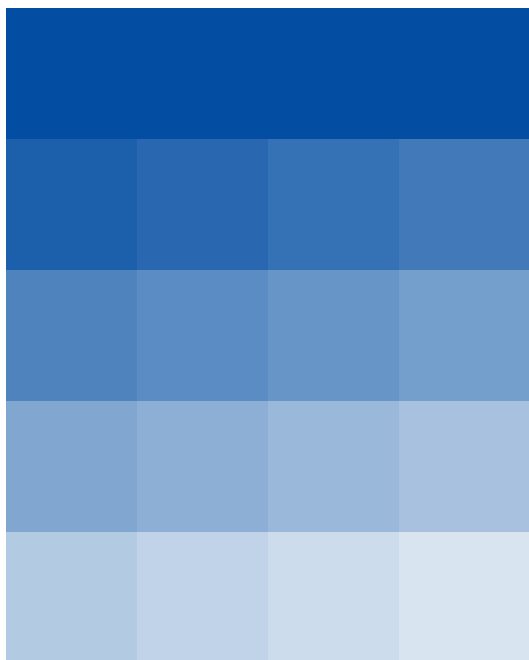


Símbolo



Cores institucionais

Pantone P 104-16 C
C 100 M 80 Y 0 K 0
R 3 G 78 B 162
HEX 034EA2



Pantone P 7-8 C
C 0 M 20 Y 100 K 0
R 255 G 207 B 1
HEX FFCF01



Pantone P Process Cyan C	P 104-16 C
C 100 M 0 Y 0 K 0	C 100 M 80 Y 0 K 0
R 0 G 174 B 239	R 3 G 78 B 162
HEX 00AEFF	HEX 034EA2



Pantone P 1-7 C	Pantone P 7-8 C
C 0 M 0 Y 80 K 0	C 0 M 20 Y 100 K 0
R 255 G 244 B 80	R 255 G 207 B 1
HEX FFF450	HEX FFCF01



Redução máxima e área de proteção

Para manutenção de leitura, alguns cuidados devem ser tomados.

Deve-se manter uma margem de segurança mínima equivalente a altura da letra “n”, sem interferência de qualquer outro elemento gráfico.

Para reduções, a dimensão máxima permitida é de 15mm de largura na versão vertical e 20mm na horizontal. 5mm para o símbolo.

Área de proteção



Redução máxima



Utilização incorreta

Não são permitidas aplicações que não sigam o estabelecido neste manual, são proibidas, dentre outras:



Não altere proporções



Não altere posicionamento



Não altere as combinações cromáticas



Não achate ou estique



Não rotacione



Não altere a tipografia



Não utilize contornos



Não interfira no símbolo



Não altere os gradientes



Tipografia

Materiais institucionais devem ser produzidos utilizando a família tipográfica **Campton**.

Para materiais de divulgação e campanhas publicitárias pode-se utilizar outras tipografias, sob consulta.

Campton

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Exemplo de aplicação

Título Bold

Subtítulo medium

Texto corrido light Texto corrido light Texto corrido light Texto corrido light
Texto corrido light Texto corrido light Texto corrido light Texto corrido light
Texto corrido light Texto corrido light.



